

## **DZIAŁ 7: ISTOTNE TECHNIKI MARKETINGOWE I ANALITYCZNE**

### **1. Analityka Statystyczna i Google Analytics**

Operator stosuje analizę statystyczną ruchu na stronie przy użyciu narzędzia **Google Analytics** (Google Inc. z siedzibą w USA). W celu ochrony prywatności Gości, Operator nie przekazuje do dostawcy usługi żadnych danych osobowych, a jedynie zanonimizowane informacje statystyczne. Mechanizm ten bazuje na wykorzystaniu plików cookies w urządzeniu końcowym użytkownika. Użytkownik ma możliwość zarządzania swoimi preferencjami reklamowymi Google poprzez narzędzie: [google.com/ads/preferences/](https://google.com/ads/preferences/).

### **2. Reklama Behavioralna i Personalizacja**

Operator stosuje zaawansowane techniki marketingowe pozwalające na dopasowanie przekazów reklamowych do zachowań użytkownika w Serwisie. Mechanizmy te mają na celu prezentację ofert najlepiej dopasowanych do potrzeb Gościa (np. oferta terminowa w Mielnie). Operator oświadcza, iż:

- W procesie tym nie dochodzi do przekazywania danych osobowych do operatorów sieci reklamowych.
- Technologicznym warunkiem personalizacji jest włączona obsługa plików cookies w przeglądarce użytkownika.

### **3. Piksel Konwersji Facebook**

Serwis korzysta z technologii **Piksela Facebooka** (Facebook Inc. z siedzibą w USA). Narzędzie to pozwala serwisowi Facebook na identyfikację osób zarejestrowanych w jego platformie, które odwiedziły Serwis **Natural Mielno**. W tym procesie Facebook występuje jako samodzielny administrator danych swoich użytkowników, a Operator nie przekazuje od siebie żadnych dodatkowych danych osobowych do serwisu Facebook.

### **4. Badanie Zachowań Użytkowników (Mapy Ciepła i Nagrania)**

W celu optymalizacji procesów rezerwacyjnych i poprawy czytelności strony, Operator stosuje rozwiązania badające zachowanie użytkowników (np. mapy ciepła, nagrywanie anonimowych sesji). Informacje te są **poddawane pełnej anonimizacji** przed przesłaniem do dostawcy usługi. W szczególności nagrywaniu nie podlegają:

- Wpisywane hasła.
- Dane osobowe wprowadzane w formularzach.
- Dane wrażliwe dotyczące płatności.

## **5. Automatyzacja Marketingu i Komunikacji**

Operator stosuje systemy automatyzujące działanie Serwisu (Marketing Automation), które mogą generować spersonalizowaną komunikację (np. wiadomość e-mail po odwiedzeniu konkretnej podstrony). Warunkiem otrzymania takiej korespondencji jest uprzednie i dobrowolne wyrażenie przez Gościa zgody na otrzymywanie informacji handlowych od **Natural Mielno**.